

Transparenz und Targeting politischer Werbung

Was ist der Zweck der Verordnung?

Die Verordnung (EU) 2024/900 hat das Ziel, zum reibungslosen Funktionieren des Binnenmarkts für politische Werbung beizutragen und eine offene und faire politische Debatte zu unterstützen. Die Verordnung behandelt Probleme im Zusammenhang mit Informationsmanipulation und Einflussnahme aus dem Ausland bei Wahlen sowie die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke politischer Werbung.

Das folgende Formular dient der Information für (i) Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und (ii) Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900

Hinweise zum Ausfüllen des Formulars

Bitte beachten Sie, dass alle Pflichtfelder auszufüllen sind. Diese sind mit einem Sternchen markiert. Nur ein vollständig ausgefülltes Formular kann gespeichert werden. Sind alle Felder des Formulars ausgefüllt, klicken Sie bitte auf den Button „Senden“.

Hinweise zur Gestaltung Ihrer Anzeige

Der QR-Code, den Sie nach Ausfüllen des Formulars erhalten, muss sichtbar in Ihre Anzeige platziert werden. Bitte platzieren Sie neben dem QR-Code folgenden Text in Ihre Anzeige: POLITISCHE ANZEIGE

Hinweise zur Aufbewahrungspflicht

Die Anzeige wird im internen Verlagssystem gemäß Verordnung für sieben Jahre gespeichert. Das Anzeigenmotiv kann jederzeit beim Verlag angefordert und eingesehen werden.

1. Sponsor oder Auftraggeber der Anzeige

Name der Person oder Organisation, die als Werbungtreibender auftritt*

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend)

Name der Mutterorganisation oder Partei, falls der obige Sponsor/Auftraggeber z. B. ein „Ableger“ ist

3. Ansprechpartner und Kontakt des Sponsors

Name*

Anschrift*

Telefon*

E-Mail*

4. Kostenübernahme

Ist der Sponsor/Auftraggeber zugleich der Zahlende?* Ja ☐ Nein ☐

Wer übernimmt die Kosten, falls nicht identisch mit Sponsor/Auftraggeber?

Name _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige

Datum der Print-Ausgabe oder Laufzeit Online von/bis*

6. Betroffene Wahl/Referendum/Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess (falls zutreffend)

Titel der Wahl oder Kampagne, z. B. „Stadtratswahl 2025 in Beispielstadt“

Falls zutreffend, bitte Links (URLs, kommagetrennt) zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden eintragen

7. Einsatz von Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren

Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?*

Ja ☐ Nein ☐

Wenn Ja, bitte kurz beschreiben, z. B. „nur Region X, Altersgruppe Y“

Falls technisch möglich, bitte die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen: (z. B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000) nennen

8. Verstöße gegen die EU-Verordnung 2024/900

Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?*

Ja ☐ Nein ☐

Wenn Ja, bitte Details ergänzen

9. Kostenangaben

Preis/Betrag für diese Anzeige (Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt)*

Wert sonstiger Leistungen: (z. B. Sachleistungen, sofern relevant)

Berechnungsmethode: (z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)*

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung

Quelle der Gelder:*

- ☐ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)
- ☐ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o.Ä.)

Ursprung der Mittel:*

- ☐ innerhalb EU
- ☐ außerhalb EU

Falls außerhalb EU, bitte Land angeben und sicherstellen, dass dies zulässig ist.

11. Europäischen Archiv

Links (URLs, kommagetrennt) zu dem in Art. 13 VO genannten europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen

12. Meldeverfahren

Kontakt, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht: (z. B. eine E-Mail-Adresse)*

13. Einverständnis und Richtigkeit

- ☐ *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- ☐ *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- ☐ *Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

SENDEN