

# Alfelder Zeitung

---

## Mediadaten

**Die Tageszeitung mit der größten  
Abo-Auflage in Alfeld und dem  
Leinebergland**

AZ Alfelder Zeitung Dobler GmbH & Co. KG  
Marktstraße 6 | 31061 Alfeld (Leine)

Tel.: 05181 80 02-0

E-Mail: [vermarktung@alfelder-zeitung.de](mailto:vermarktung@alfelder-zeitung.de)

**[www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)**

## ■ ERFOLGREICH WERBEN

Preisliste Nr. 59

Gültig ab 1. Januar 2026

31061 Alfeld (Leine) | Landkreis Hildesheim



## VERLAGSANGABEN

**Verlag:** AZ Alfelder Zeitung Dobler GmbH & Co. KG  
31041 Alfeld (Leine)

**Telefon:** 05181 8002-0

**Telefax:** 05181 8002-47

**Internet:** [www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

**E-Mail:** [vermarktung@alfelder-zeitung.de](mailto:vermarktung@alfelder-zeitung.de)

**Bankverbindungen:** **Volksbank eG, Seesen**  
IBAN DE13 2789 3760 0301 3596 00  
BIC GENODEF1SES

**Sparkasse Hildesheim**  
IBAN DE04 2595 0130 0010 0035 50  
BIC NOLADE21HIK

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsbeträge werden sofort fällig,  
wenn nichts anderes vereinbart wurde.

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag (außer gesetzliche Feiertage)

**AE-Provision:** Anerkannte Werbemittler erhalten 15%,  
für Auslandsaufträge 20%,  
für Beilagenaufträge 15 % vom Kundennetto.

**Rücktrittstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

**Gerichtsstand:** Alfeld (Leine)

**Mehrwertsteuer:** Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche  
Mehrwertsteuer hinzu, sofern nichts anderes  
vermerkt ist.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Leitung Vermarktung

Daniel Rothert 0 51 21 / 1 06 - 60 33 [daniel.rothert@gerstenberg.com](mailto:daniel.rothert@gerstenberg.com)

### Teamassistentz

Frauke Deiters 0 51 21 / 1 06 - 1 51 [vermarktung@gerstenberg.com](mailto:vermarktung@gerstenberg.com)  
Fax 0 51 21 / 1 06 - 2 17

### Mediaberatung

#### Teamleitung Nord

Michael Ahrens 1 06 - 1 63 [michael.ahrens@gerstenberg.com](mailto:michael.ahrens@gerstenberg.com)

#### Teamleitung Süd

Jörg Zimmermann 1 06 - 1 52 [joerg.zimmermann@gerstenberg.com](mailto:joerg.zimmermann@gerstenberg.com)

Cengiz Dogan 1 06 - 1 47 [cengiz.dogan@gerstenberg.com](mailto:cengiz.dogan@gerstenberg.com)  
Nicole Furmuly 1 06 - 60 23 [nicole.furmuly@gerstenberg.com](mailto:nicole.furmuly@gerstenberg.com)  
Katrin Groth 1 06 - 60 24 [katrin.groth@gerstenberg.com](mailto:katrin.groth@gerstenberg.com)  
Sabine Nehrig 1 06 - 80 44 [sabine.nehrig@gerstenberg.com](mailto:sabine.nehrig@gerstenberg.com)  
Gisela Wahlers 1 06 - 60 29 [gisela.wahlers@gerstenberg.com](mailto:gisela.wahlers@gerstenberg.com)

### Stellenmarkt

Swetlana Hoffmeister 1 06 - 60 42 [swetlana.hoffmeister@gerstenberg.com](mailto:swetlana.hoffmeister@gerstenberg.com)

### Kampagnenmanagement digital

Mauritz Liedtke 0 51 21 / 1 06 - 90 52 [kampagnen@gerstenberg.com](mailto:kampagnen@gerstenberg.com)  
Nico Wagener 0 51 21 / 1 06 - 90 51

### Familienanzeigen – Trauer:

Iris Jünke-Peckmann 0 51 21 / 1 06 - 1 61 [iris.juenke@gerstenberg.com](mailto:iris.juenke@gerstenberg.com)

### Beilagenmanagement:

Linda Krüger 0 51 21 / 1 06 - 3 84  
Marion Steiner-Rehbein 0 51 21 / 1 06 - 3 83 [beilagen@gerstenberg.com](mailto:beilagen@gerstenberg.com)  
Fax 0 51 21 / 1 06 - 3 85

### Blattplanung (Herstellung/Produktion):

Janine Fricke 0 51 21 / 1 06 - 3 70  
Serhan Yilmaz 0 51 21 / 1 06 - 3 79  
Lisa Aschemann 0 51 21 / 1 06 - 3 69 [planung@gerstenberg.com](mailto:planung@gerstenberg.com)  
Tamara Emmermann 0 51 21 / 1 06 - 3 86  
Fax 0 51 21 / 1 06 - 3 75

## ANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL

Montag bis Sonnabend		
<b>Grundpreis</b>	<b>s/w</b>	<b>4C</b>
pro mm	1,53 €	2,03 €
<b>Direktpreis</b>	<b>s/w</b>	<b>4C</b>
pro mm	1,30 €	1,72 €

## PRIVATE GELEGENHEITSANZEIGEN

Abrechnung mit Überschrift pro Zeile	3,00 € (inkl. MwSt.)
Chiffregebühren bei Abholung	2,60 € (inkl. MwSt.)
bei Zusendung	5,00 € (inkl. MwSt.)

## SATZSPIEGEL

B:280mm, H:430mm, | Seite=2.580mm • 6 Spalten, B:45mm, Steg:2mm

### Anzeigenspaltenbreiten:

1 spaltig	2 spaltig	3 spaltig	4 spaltig	5 spaltig	6 spaltig
45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm

## TEXTTEIL-ANZEIGEN

Montag bis Sonnabend		
<b>Grundpreis</b>	<b>s/w</b>	<b>4C</b>
pro mm	3,34 €	4,93 €
<b>Direktpreis</b>	<b>s/w</b>	<b>4C</b>
pro mm	2,84 €	4,19 €

## TITELKOPF-ANZEIGEN

Montag bis Sonnabend		
<b>Grundpreis</b>	<b>s/w / 4C</b>	
51 x 51 mm		325,00 €
<b>Direktpreis</b>	<b>s/w / 4C</b>	
51 x 51 mm		275,00 €

## VEREINSANZEIGEN

Montag bis Sonnabend		
<b>Direktpreis</b>	<b>s/w</b>	<b>4C</b>
pro mm	0,91 €	1,20 €

## ANZEIGENSCHLUSS

### Alfelder Zeitung

Für Erscheinungstag Montag: Freitag, 14 Uhr

Für Erscheinungstage Dienstag bis Samstag: am Vortag, 10.30 Uhr

**Alfelder Zeitung**

TITELKOPF-ANZEIGEN 51 mm Breite x 51 mm Höhe

Fr.+Sa.	s/w	4C
Grundpreis	825,50€	920,70€
Direktpreis	708,80€	789,30€
Mo. – Do.		
Grundpreis	717,40€	811,90€
Direktpreis	617,40€	697,20€



DIE UMLAND-KOMBI – DIE GROSSE LÖSUNG

Hildesheimer Allgemeine Zeitung	23.833
Alfelder Zeitung	4.952
DEWEZET Hameln	24.414
Schaumburger Zeitung + Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung	9.456
Neue Deister-Zeitung, Springe	5.611
Leine-Deister-Zeitung, Gronau (Leine)	3.697
<b>Gesamtauflage</b>	<b>71.963</b>

Verbreitete Auflage (Mo. – Sa.) lt. IVW II/2025

UMLAND-KOMBI: PREISE ALLGEMEIN

Millimeterpreis	s/w	4C
Grundpreis	11,14 €	13,06 €
Direktpreis	9,57 €	11,27 €

UMLAND-KOMBI: PREISE STELLENMARKT

Millimeterpreis	s/w	4C
Grundpreis	13,96 €	16,17 €
Direktpreis	11,97 €	13,93 €

## ATTRAKTIVE WERBEFORMEN

[illegible]

### Titelkopfanzeige:

Größe 5 l mm breit, 5 l mm hoch

Grundpreis 4c: 391,00 €

Direktpreis 4c: 329,00 €

[illegible]

### Griffecke Titelseite:

Größe: 92 mm breit, 80 mm hoch

Grundpreis 4c: 647,06 €

Direktpreis 4c: 550,00€

[illegible]

### Streifenanzeige Titelseite:

Größe 280 mm breit, 80 mm hoch

Grundpreis 4c: 1.176,50€

Direktpreis 4c: 1.000,00€

# HINWEISE ZUR LIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich.

**Datenformate:** PDF-Dateien, die nach den unten beschriebenen Kriterien erstellt sind sowie alle gängigen und für den Druck geeigneten Bilddateien.

**PDF-Einstellungen:** PDF/X-3:2002 oder PDF/X-4:2008, Schriften müssen vollständig eingebettet werden; alternativ müssen alle enthaltenen Schriften in Pfade gewandelt sein.

**Farben:** 4c nach Euroskala DIN 16538.

**Druck-Profil:** In Bilddateien sind folgende ICC-Profile einzubetten:

CMYK: ISOnewsaper26v4

Graustufen: ISOnewsaper26v4\_gr

Details zur ISO-Spezifikation und Download der Profile finden Sie unter

[www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)

**Bilddaten:** Die Auflösung sollte in Druckgröße mindestens 240 dpi betragen.

Zudem müssen die Bilder im CMYK-Farbraum vorliegen.

Folgende Dateiformate können verarbeitet werden: jpg, tiff, eps.

**Offene Daten:** Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC und Adobe InDesign CC.

Verknüpfungen (z. B. Bilddateien) sowie Schriften müssen mitgeliefert werden.

**Strichbreiten:** Negative Striche mind. 0,20 mm, positive Striche mind. 0,15 mm.

**Übermittlung Ihrer Daten per E-Mail an:** [technik@gerstenberg.com](mailto:technik@gerstenberg.com)

**Ordner/Zip-Datei:** Schicken Sie alle Daten zu Ihrem Auftrag bitte gesammelt in einem Ordner und benennen Sie diesen wie folgt eindeutig nach Erscheinungstag und Auftraggeber/Kunde: JJJJ-MM-TT\_Name.

Beispiel: „2020-07-17\_Auto Meyer“. Die Dateibezeichnung darf bis zu 25 Zeichen lang sein (keine Sonderzeichen verwenden, wie z. B.: \$, !, \$, %, (, ), /, -,).

## SATZSPIEGEL

B:280 mm, H:430 mm, I Seite = 2580 mm • 6 Spalten, B:45 mm, Steg:2 mm

### Anzeigenspaltenbreiten:

1 spaltig	2 spaltig	3 spaltig	4 spaltig	5 spaltig	6 spaltig
45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm

## NACHLÄSSE bezogen auf ein Kalenderjahr

**Malstaffel** – bei Abschlüssen für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	<b>5 %</b>
12 Anzeigen	<b>10 %</b>
24 Anzeigen	<b>15 %</b>
52 Anzeigen	<b>20 %</b>

ODER

**Mengenstaffel** – für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	<b>5 %</b>
5.000 mm	<b>10 %</b>
7.000 mm	<b>15 %</b>
10.000 mm	<b>20 %</b>
20.000 mm	<b>21 %</b>
30.000 mm	<b>22 %</b>
50.000 mm	<b>23 %</b>
75.000 mm	<b>24 %</b>
100.000 mm	<b>25 %</b>

**Die Staffellungen sind nicht kombinierbar.**

Wir bieten Ihnen bestmöglichen Service und Support und bitten deshalb um Ihr Verständnis, dass Reklamationen aufgrund fehlerhaft angelieferter Daten nicht anerkannt werden können. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zum Ersatz oder Minderungsanspruch.

# BEILAGENPREISE

AZ-VERTEILUNG PRO 1000 EXEMPLARE

Gewicht bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g
Grundpreis	77,-€	89,-€	95,-€	106,-€	112,-€	118,-€	124,-€
Direktpreis	65,-€	75,-€	80,-€	90,-€	95,-€	100,-€	105,-€

Ohne Rabatt, Agenturprovision 15%

# DIGITALE BEILAGE

AUF WWW.ALFELDER-ZEITUNG.DE

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer gedruckten Beilagen, Kataloge, Broschüren oder Flyer. Die Beilage wird auf der Startseite unseres Internetportals prominent beworben und integriert. 7 Tage online nur 50,-€!

# TRAILER-ANZEIGEN

ZU ATTRAKTIVEN PREISEN

Trailer-Anzeigen sind auffällige, großformatige Anzeigen, die auf eine Prospektbeilage am selben Tag hinweisen. Produktwerbung, die nicht im direkten Zusammenhang mit der Beilage steht, ist nicht möglich. Mindestgröße: 630 mm (s/w bis 4 c)  
Preise auf Anfrage

# TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN

- ▶ Beilagen dürfen weder im Format, in der Papiergestaltung noch im Druck zeitungssähnlich sein und keine fremden Anzeigen enthalten.
- ▶ Für Beilagen kann Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss nicht zugesichert werden.
- ▶ Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend.
- ▶ Muss die Beilage vom Verlag in einem gesonderten Arbeitsgang erst zeitungsgerecht aufbereitet werden, dann trägt der Auftraggeber die Kosten für diesen Mehraufwand.
- ▶ Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport und Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig. Bei Fehlstreuung im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Ersatz jeglicher Art.

**Auflage AZ**  
Mo.–Sa.: 4.952 Expl.  
**Teilbelegung**  
ab 3.000 Beilagen  
Verbreitete Auflage  
lt. VW III/2025

Anlieferanschrift	Anlieferung	Letzter Rücktrittstermin
Druckzentrum Hottenbergfeld	Eintreffend in Hameln:	2 Tage vor Erscheinen; 12.00 Uhr;
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15, 31789 Hameln/Rohrsen	frühestens 8 Tage vor Erscheinen,	danach berechnet der Verlag eine
Mo.–Do.: 8.00 – 15.00 Uhr; Fr.: 8.00 – 11.00 Uhr	spätestens 2 Tage vor Erscheinen	Ausfallgebühr von 50% des Beilagenpreises



# Ihre Werbung auf [www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

Das Online-Portal der Alfelder Zeitung gehört zu den meistgenutzten Internet-Angeboten der Region. Lokalnachrichten, Hintergrundinformationen zu Zeitungsartikeln, Fotogalerien, Veranstaltungskalender und vieles mehr sind ein ideales Umfeld, um Ihre Website, Firma wie auch Produkte bekannt zu machen. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche! Dazu profitieren Sie von steigenden Nutzerzahlen.

### **Die optimale Reichweitenerweiterung**

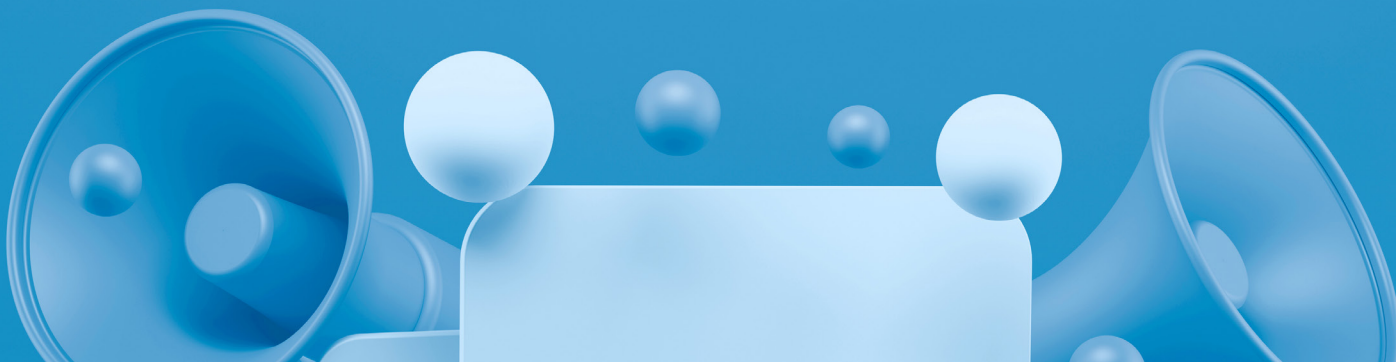
Die Buchung Ihrer Online-Werbung ist vielseitig (siehe Preisliste). Die Dauer der Kampagne bestimmen Sie. Auf Wunsch helfen wir Ihnen auch gerne bei der Gestaltung Ihres Werbebanners.

### **Werbeformate-Anlieferungsschluss**

Die Anlieferung muss spätestens 2 Tage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei Bannerproduktion durch die Alfelder Zeitung liegt der Anzeigenschluss 3 Tage vor Kampagnenbeginn.





### **Zulässige Dateiformate**

GIF und JPEG. Ein HTML-Format ist nur bei Banneranlieferung durch den Kunden möglich. Es gelten die AGB der AZ, die unter [www.alfelder-zeitung.de/agb](http://www.alfelder-zeitung.de/agb) nachzulesen sind.



# UNSERE ANGEBOTE FÜR IHREN WERBE-ERFOLG

## Leistungsübersicht

Banner-Werbung / Display-Ads	Performance Marketing	weitere digitale Werbeformen	Online Jobbörse
			
Ihre Werbung auf alfelder-zeitung.de	Social Media Ads Google Ads  Sponsored Posts über AZ-Facebook-Kanal Instagram	Interstitials  Native Ad  Digital-Beilage	Standard HTML  Individuelles Design  Premium Reichweitenverlängerung  Stellen Plus
ab Seite 11	Seite 12	Seite 13	ab Seite 14

## Marketing-Mix

# DISPLAY-ADS

Die Alfelder Zeitung bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkauforientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Wir spielen unsere Ad Impression auf allen Endgeräten auf unserer responsiven Website aus.

Eine Belegung auf unserem Trauerportal ist auch möglich.

Unser Team steht Ihnen bei der Konzeption der Displaywerbung beratend zur Seite.

\*Tausender-Kontakt-Preis (TKP),  
ROS-Rotation verteilt auf ganze Website,  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.,  
Mindestbuchung 300,- €  
und 20.000 AdImpressions



**Skyscraper**  
15,-\*



**Halfpage Ad**  
15,-\*



**Superbanner**  
15,-\*



**Medium Rectangle**  
15,-\*



**Wallpaper**  
35,-\*



**Billboard Ad**  
40,-\*

# PERFORMANCE MARKETING

## Social Media Ads

Werbung auf den Social-Media-Kanälen  
Facebook, Instagram, Messenger

auf Kunden zugeschnittene Kampagne

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten  
(Zielgruppenorientiertes Werben)

**Mindestbudget € 300,-**



## Google SEA

Werben  
in der Suchmaschine Google (SEA)

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten  
(Zielgruppenorientiertes Werben)

**Mindestbudget € 300,-**



## Sponsored Posts

Profitieren Sie von der Reichweite  
des AZ-Kanals

Mehr als 1.336 Follower bei Facebook  
2.414 Follower bei Instagramm

**200,-€** pro Post

Kombipreis **300,-€**

## Google Display Ad

Werben  
im Google Display Netzwerk

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten  
(Zielgruppenorientiertes Werben)

**Mindestbudget € 300,-**

# LOKALE DIGITALE PRODUKTE

## Interstitials

**Hohe Exklusivität -**  
max. 4 unterschiedliche Werbepartner pro Ausgabe  
**Gute Interaktionsrate** durch interaktives Werbeformat  
**Attraktives und modernes Umfeld** im ePaper der AZ

Format: 768 x 1024 px, 1024 x 768 px  
Datenmenge: max. 150 kb  
Landing-Page ist hinterlegbar

**100,- €** pro Tag (1 Ausgabe)  
**400,- €** pro Woche (7 Ausgaben)

## Native Advertising

Werbe im redaktionellen Teil der Website

Einmalig erstelltes Premium-Produkt mit Erzählidee

Platzierung 48 Stunden exklusiv auf der Startseite

Im Anschluss dauerhafte Platzierung –  
bis zu 6 Monate auf Native-Advertising-Unterseite

individuelle Beratung zur Werbemittelerstellung

**Premium 400,- €** pro Kampagne



Interstitials



Native Ad

# DIGITALE BEILAGEN

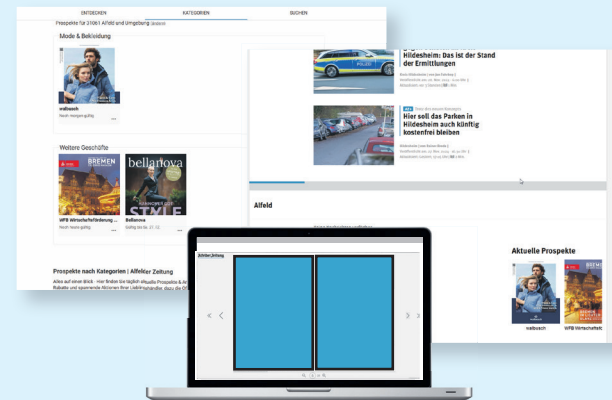
## Verlängern Sie Ihre Beilagenwerbung ins Internet

Stellen Sie Ihre Prospekte in unserem Portal ein, und erreichen Sie sie mit Ihrer Werbung auch die Leser des E-Papers und unseres Internetauftritts. Für nur 50,-€ netto wird Ihre Beilage sieben Tage lang prominent platziert und kann am Bildschirm durchgeblättert oder als PDF heruntergeladen werden.

Ihre Banner- und Beilagenwerbung auf

[www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

- Kombinieren Sie erfolgreich Print- und Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite und Kontakthäufigkeit Ihrer Werbebotschaft.
- Bei Bedarf unterstützen wir Sie auch bei der Gestaltung Ihrer Online-Werbemittel.



Digitale Beilage



**Alfelder Zeitung**

# STELLENMARKT Jobs vonHier

Basic	Standard	Premium
Ihre Stellenanzeige erscheint auf Jobs vonHier und erhält zusätzlich Social-Media-Reichweite.	Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich auf Jobblitz und erhält Social-Media- sowie Google-Reichweite. Bewerber haben außerdem die Möglichkeit, sich per WhatsApp zu bewerben.	Ausspielung auf Jobs vonHier und bei unserem nationalen Partner stellenanzeigen.de. Ihre Anzeige erhält programmatische und KI-unterstützte Reichweite durch Smart Reach 3.0
<b>30 Tage: 350,- €</b> <b>60 Tage: 450,- €</b>	<b>30 Tage: 450,- €</b> <b>60 Tage: 600,- €</b>	<b>30 Tage: 1.200,- €</b> <b>60 Tage: 1.400,- €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre Stellenanzeige wird als HTML-Anzeige auf Jobs vonHier veröffentlicht.</li> <li>• Reichweite durch Social Media Ads</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre Stellenanzeige wird als HTML-Anzeige auf Jobs vonHier veröffentlicht.</li> <li>• Reichweite durch Social Media Ads</li> <li>• Schaltung von Google-Ads</li> <li>• WhatsApp-Bewerbungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Mio Besuchern mtl. + Mediennetzwerk mit über 350 Partnern</li> <li>• Programmatisches Reichweiten-Management</li> <li>• analysiert Klickrate Ihrer Anzeigen und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Traffic-Bedarf</li> </ul>

Wir sind verifizierter Partner von



**Alfelder Zeitung**

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN VON ANZEIGEN

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. CD-ROM, USB-Stick, MMC- und SD-Card), direkt oder indirekt online an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator usw. gespeichert wurden, kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch und gegen eine pauschale Versandgebühr von Euro 5,- , an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Verlag sendet einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Der Verlag empfiehlt seinen Kunden, diese Korrekturabzüge gründlich zu prüfen und ggf. einen Fehler unverzüglich, insbesondere aber vor dem für die Anzeige geltenden Anzeigenschluss, dem Verlag zur Korrektur zu melden. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, und es werden Fehler vom Kunden zu einem späteren Zeitpunkt entdeckt, entfällt jeglicher Anspruch auf Preisminderung oder anderweitige Ansprüche, wie z.B. Schadensersatz, Ansprüche auf Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten oder Ordnungsgelder.
- h) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Die gesamten AGBs mit weiteren Zusätzen finden Sie unter:

**<http://www.alfelder-zeitung.de/agb.html>**